

APISPRESS

zanecháváme po sobě otisky



WEN2011



advanced
press
information
servis

I Firma APIS agency vznikla v roce 1992 jako sdružení podnikatelů se zaměřením na reklamu a tisk. Postupem času jsme se ve stále větší míře orientovali na polygrafickou výrobu, avšak i nadále naleznete v našem portfoliu služeb reklamní a propagační činnost. Od roku 1999 pod názvem APIS press, s.r.o. (Advanced Press Information Service) působíme především jako tiskárna a grafické multimediální studio, specializující se zejména na ofsetový, malonákladový a velkoplošný tisk.

I Ve vlastních prostorách a se stálými zaměstnanci vyrábíme širokou škálu tiskových produktů, která mimo jiné zahrnuje letáky, navštívenky, novoročenky, prospekty, plakáty, pozvánky, pohlednice, katalogy, kalendáře, krabičky, etikety, desky s chlopněmi, samolepky, samopropisovací tiskopisy, dopisní papíry, svatební a promoční oznámení, programy, brožury, knihy, zpravodaje, vstupenky apod. Samozřejmostí je vlastní grafické DTP studio pro přípravu tisku, tiskařské stroje a zařízení pro výrobu a dokončovací práce.

I Provádíme knihařské a dokončovací zpracování, například lakování a laminování tiskovin, vazbu či jiné úpravy publikací přesně podle požadavků zákazníka. Strojové vybavení umožňuje číslování, rylování, perforování, ražbu či výsek.

I Návaznost s DTP studiemi zaručuje narozdíl od většiny grafických studií či reklamních agentur kvalitní a požadovaný výsledek, kterému můžete nahlížet přímo v místě zrodu až po jeho dokončení. Vyvarujete se tak mnohdy zbytečných a drahých omylů. Disponujeme vlastním moderním hardwarovým a softwarovým prepress vybavením, tiskařskými stroji a zařízeními pro výrobu a dokončovací práce.

I Zaměřujeme se taktéž na novou kvalitu publikování informací na internetu. Vytváříme moderní webové aplikace šité přímo na vaši míru. Naše projekty umocňuje přehledný grafický design, jež snoubíme se zřetelným programovacím jazykem, optimalizovaným pro nejužívanější internetové prohlížeče. Výsledkem je originální webová prezentace vás, vašich služeb, výrobků či vaší firmy, která rychle expanduje do nekonečného světa informací.

I Všechny zakázky se archivují a je kdykoliv možné provést opravy či úpravy, dotisk nebo v případě webových aplikací aktualizace, optimalizace a redesign.

I Na každou zakázku je prováděna individuální cenová kalkulace, kterou lze po konzultaci, zejména pak u větších nebo se opakujících zakázek, upravit ve prospěch zákazníka.

I Dopravu až k vám zajišťujeme po domluvě a podle rozsahu zakázky.

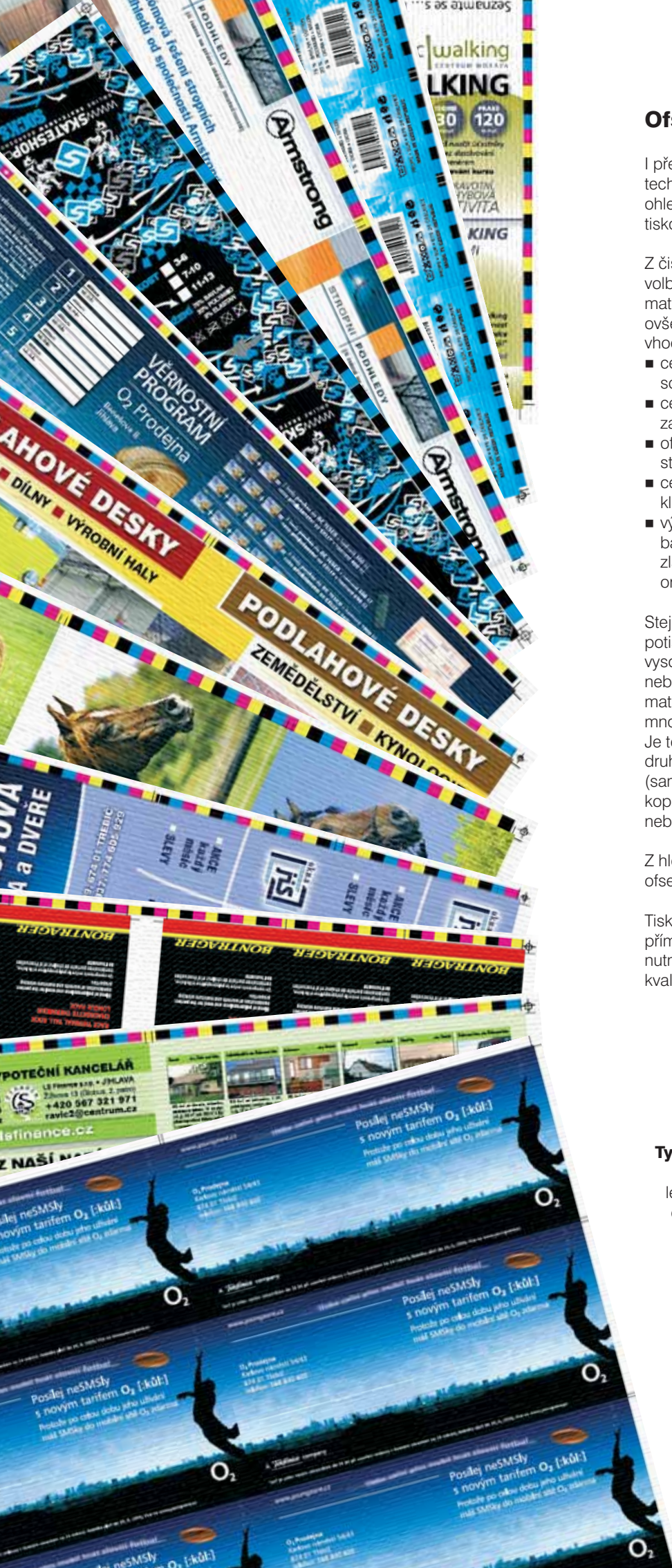
I Další informace, ceníky, online kalkulace najdete v tomto katalogu a nebo na našich webových stránkách www.tisknise.cz

ofsetovýtisk



zanecháváme po sobě **otisky**





Ofsetový tisk

I přes masivní nástup všech ostatních technologií zůstává ofsetový tisk v mnoha ohledech a pro většinu produkce vedoucí tiskovou technologií.

Z čistě finančního hlediska je ofset jedinou volbou, kdykoliv uvažujeme o tištěných materiálech ve vyšším nákladu. Počet tisků je ovšem individuální pro každý produkt, proto je vhodné brát v úvahu:

- cenu času potřebného ke zhotovení a schvalování tiskových podkladů
- cenu přípravy stroje, která je nutná u každé zakázky bez ohledu na náklad
- ofsetová technologie tisku je vhodná pro střední a vyšší náklady
- ceny za kus s rostoucími náklady výrazně klesají
- výhodou je široký výběr ze vzorníku přímých barev, včetně metalických (např. stříbrná, zlatá) nebo fluorescentních (žlutá, zelená, oranžová, růžová)

Stejně tak je ofset jedinou volbou vždy, když potiskujeme jiné než obvyklé papíry. Nízké i vysoké gramáže, speciální nebo ruční, luxusní nebo naopak velmi levné papíry, to vše jsou materiály, se kterými alternativní technologie mnohdy pracovat nemohou.

Je tedy možné vybírat z nepřeberného množství druhů, struktur, barev, včetně speciálních papírů (samolepící, pauzovací, samopropisovací 1+1 kopie či 1+2 kopie s barevným odlišením) a nebo recyklovaných papírů.

Z hlediska kvality tisku lze říci, že i zde si kvalitní ofset ponechává výrazné prvenství.

Tiskové desky připravujeme metodou CtP, tj. přímým osvětlením tiskových desek z počítače, bez nutnosti vyrábět filmy a snižovat výslednou kvalitu další reprodukci.

Typické produkty

letáky | navštívenky | novoročenky | obaly | obálky | prospekty | plakáty | pozvánky | pohlednice | katalogy | kalendáře | krabičky | etikety | desky s chlopněmi | samolepky | samopropisovací tiskopisy | dopisní papíry | diplomy | certifikáty | svatební a promoční oznámení | brožury | knihy | programy | zpravodaje | vstupenky ...

Další informace, ceníky, on-line kalkulace najdete na našich webových stránkách
www.tisknise.cz

malonákladovýtisk



zanecháváme po sobě **otisky**





Malonákladový digitální tisk

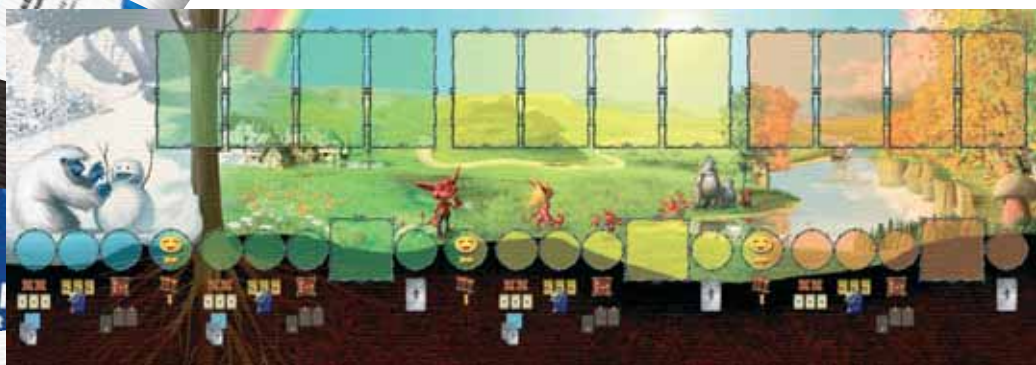
Přináší možnost snadné individualizace a personifikace publikací. Používá se pro barevný tisk i černobílý tisk nebo pro krátké série, kde se tiskne pouze malý počet kopií.

Technologie přenosu barev na papír se od ofsetu přirozeně liší. Digitální tiskové stroje se z prostého finančního hlediska vyplácí při nákladech od desítek do stovek kusů. Pro kusovou výrobu jej používáme, zejména pro svůj kvalitní tisk srovnatelný s ofsetovým tiskem (např. kusové pozvánky, letáky, plakáty, vizitky, vzorky, vstupenky, náhledy). Styčná hranice s ofsetovým tiskem je v nákladech tisíce kusů.

V úvahu je třeba brát:

- výhodou je velmi rychlé získání prvních výtisků
- možnost komunikace po internetu
- dostatečnou kvalitu tisku, oproti ofsetovému tisku má mírně omezené spektrum materiálů
- tisk bez vstupních poplatků, pomalejší pokles ceny za kus než u ofsetového tisku

Potiskujeme široký sortiment druhů a barev vysoce kvalitních grafických, kancelářských, recyklovaných papírů, včetně pauzáků a papírových a polyesterových archových či předsekaných samolepek (transparentní, bílé, zlaté, stříbrné a holografické). Vybírat můžete z bohatého vzorníku barev, struktur a rozměrů.



Typické produkty

Podobně jako u ofsetové technologie
 letáky | navštívenky | novoročenky | obaly |
 obálky | prospekty | plakáty | exkluzivní
 bannerové plakáty s délkou až 1200 mm |
 pozvánky | pohlednice | katalogy | krabičky |
 kalendáře | etikety | desky s chlopněmi |
 samolepky | samopropisovací tiskopisy |
 dopisní papíry | diplomy | certifikáty |
 svatební a promoční oznámení | brožury |
 knihy | programy | zpravodaje | vstupenky ...

Další informace, ceníky, on-line kalkulace najdete na našich webových stránkách
www.tisknise.cz

velkoplošnýtisk



zanecháváme po sobě **otisky**





Velkoplošný tisk

Často používaná technologie tisku převážně velkých formátů, ale menších nákladů, určená do interiéru i exteriéru s několikaletou životností.

Potiskujeme celou řadu materiálů, různé gramáže a síly, od klasických a speciálních papírů, přes různé samolepící plastové fólie, bannery, síťovinu, plátno, plachtovinu až po deskové materiály, například PVC, polystyren.

Fotopapíry - voděodolné, pro interiérové i exteriérové tisky vysoké kvality. | Prezentační papíry pro konstrukční výkresy a krátkodobou reklamu. | Transparentní i bílé fólie vhodné do interiéru i exteriéru s různou životností, krátkodobé (4 roky), střednědobé (7 let) a dlouhodobé (10 let) fólie. | Bannerové a translucentní fólie do prosvětlených boxů a reklamních panelů. | Bannery a síťoviny - ekonomické pro krátkodobé aplikace, neprůsvitné, tvarově stabilní, UV odolné, s kovovými očky po obvodu atd. | Billboardové a posterové papíry - vodostálé, vhodné do citylight boxů. | Okenní fólie - perforované s různou hustotou a s atestem na dopravní prostředky. | Backlitové filmy do prosvětlovacích boxů - voděodolné matné a lesklé. | Filmy do POS/POP poutačů a Roll-up aplikace - neprůsvitné, voděodolné. | Plátna pro reprodukce uměleckých děl a fotografií - lesklá i matná. | Vlájkovinu pro interiérové i exteriérové vlajky a praporky. | Fólie na hrubé povrchy jako jsou např. omítky, fasády, beton, cihlové zdi. | Nažehlovací fólie určené pro následné nažehlení na textil.



Typické produkty

bannery | mesh | PVC fólie | síťoviny |
plachtoviny | billboardy | bigboardy |
megaboardy | fotografie | plakáty |
kalendáře | samolepky ...

Další informace, ceníky, on-line kalkulace najdete na našich webových stránkách
www.tisknise.cz



dokončující zpracování



zanecháváme po sobě **otisky**





Dokončující zpracování

Často také knihařské zpracování je u nás samozřejmostí. Výrobní operace se týkají zušlechťování či úpravy tiskovin.

Provádíme rylování, číslování, perforování, ražbu či skládání a lepení do bloků nebo výsek s nekonečnými tvarovými možnostmi, včetně zhotovení výsekové formy.

V naší nabídce nechybí nejčastěji používané druhy šitých a lepených vazeb:

- Vazba V1 - sešití skobičkou
- Vazba V2 - lepená knižní
- Vazba V8 - pevná knižní
- Kalendářová drátěná vazba
- Kroužková plastová vazba
- Termovazba

Povrchová úprava publikací je stále oblíbenější a související technologie. Při dokončování tiskovin používáme dva základní typy povrchové úpravy – laminování a lakování.

Laminováním rozumíme při výrobě tiskovin pokrytí povrchu tiskoviny polypropylenovou či polyesterovou fólií. Takto upravený povrch má vysokou mechanickou odolnost a stoprocentně odolává vlhkosti zejména při oboustranné laminaci. Fólie může být lesklá nebo matná.

Další možností povrchové úpravy, která zvyšuje životnost tiskovin, je lakování. Podobně jako u laminace lze požadovat výsledný lesklý nebo matný efekt – a použít lesklý nebo matný lak. Často využíváme laku při ofsetovém tisku automaticky, zvláště je-li použita barva, která má tendenci se na výsledné tiskovině rozmazávat (např. stříbrná).

Samostatnou kapitolou je případ, kdy lakujeme jenom určitou část stránky. Jedná se o tzv. parciální lak a používáme jej nejčastěji ke zvýraznění nějakého objektu (např. loga, obrázku apod.). Výsledný efekt je potom takový, že lakovaný objekt je lesklý, zatímco okolní plocha je matná a naopak. Nejčastěji se pro parciální lakování používá UV laků nanášených sítotiskem. Tímto způsobem je možné vytvořit výraznou vrstvu laku, která potom na stránce dělá dojem, jako by vystupovala z plochy papíru.

Typické produkty

obaly | obálky | prospekty | pozvánky |
pohlednice | katalogy | kalendáře | krabičky |
etikety | desky s chlopněmi | samopropisovací
tiskopisy | diplomové nebo bakalářské práce |
svatební oznámení | novoročenky | brožury |
knihy | zpravodaje | vstupenky...

Další informace, ceníky, on-line kalkulace najdete na našich webových stránkách
www.tisknise.cz

předtisková příprava



zanecháváme po sobě **otisky**





Předtisková příprava – prepress

Od roku 1992 působíme jako grafické studio s komplexními službami v oblasti polygrafie a reklamy. Naše projekty podkresluje výtvarný cit pro zřetelný a čistý grafický design.

Návaznost s tiskárnou zaručuje narození od většiny grafických studií či reklamních agentur kvalitní a požadovaný výsledek, kterému můžete nahlížet přímo v místě zrodu až po jeho dokončení. Vyvarujete se tak zbytečných a drahých omylů.

Disponujeme vlastním moderním hardwarovým a softwarovým prepress vybavením, včetně kalibračních sond pro zajištění optimální barevnosti.

DTP studio rovněž přebírá zakázky dodané na datových médiích (CD, DVD, JAZ, ZIP, USB ...) i přenosem dat elektronickou poštou prostřednictvím internetu a protokolu FTP. Všechny zakázky se archivují a je kdykoliv možné provést opravy nebo úpravy. Na každou zakázku je prováděna individuální cenová kalkulace, kterou lze po konzultaci, zejména pak u větších nebo se opakujících zakázek, upravit ve prospěch zákazníka.

SHIMANO

DESIGN MANUÁL



Typické produkty

Kompletní grafická příprava, která předchází prakticky všem reklamním a tiskovým technologiím, včetně ofsetového, malonákladového a velkoplošného tisku. CtP | osvit filmů | vektorová a bitmapová grafika | logotypy | skenování včetně negativu a diapositivu | úprava a retušování fotografií | corporate identity | grafické manuály | firemní písmo | reklamní fotografie | prezentace a reklama | mediální reklama a inzertce | EAN kódy | zálohy CD, DVD, ZIP, JAZ

Další informace, ceníky, on-line kalkulace najdete na našich webových stránkách
www.tisknise.cz

vyřezávání a reklama



zanecháváme po sobě otisky



Vyřezávaná reklama

Je reklamní technologie do interiéru i exteriéru v malých i velkých formátech a počtech. Řezaná reklama pracuje především s písmem a grafikou celotónového charakteru. Při použití speciálních fólií ji lze využít i ve světelné reklamě. Zejména v exteriérech má řezaná reklama několikaletou životnost, přičemž je navíc levnější.

Základním materiálem pro řezanou reklamu jsou samolepící fólie PVC ve standardním i speciálním provedení v několika desítkách barevných odstínů.

Na výběr jsou fólie s různou životností v exteriéru, krátkodobé (4 roky), střednědobé (7 let) a dlouhodobé (10 let) fólie. **|** Wrappingové fólie pro polepování velkých ploch na autech nebo úplnou změnu barvy aut. **|** Holografické a polychromové fólie odolné proti poškrábání s optickým efektem hloubky. **|** Fluorescentní, polyesterové nebo okenní fólie pro dekorativní grafiku s efektem broušeného, mléčného nebo skla s námrazou. **|** Tabulové fólie jako náhrada laku na školních tabulích apod. **|** Dále translucentní a transparentní plotrové fólie, bannerové, reflexní nebo podkladové fólie.

Ze speciálních fólií máte na výběr z nažehlovacích fólií na textil s efektem gumy nebo semišu. **|** K označení nouzových východů pro protipožární ochranu lze využít fotoluminiscenční fólie s dlouhodobým dosvitem. **|** Rovněž magnetické fólie jsou velmi atraktivním nosičem reklamy, lze je velmi snadno aplikovat, sejmut a vyměnit na kovových materiálech jako jsou automobilové karoserie či reklamní stojany. **|** Jiné homologované automobilové fólie zabraňující průniku UV záření tlumí oslnění a přehřívání vozu a chrání majetek ve voze. **|** Pro designové úpravy automobilů lze použít karbonové fólie imitující strukturu uhlíkového vlákna. **|** Především pro nerovné povrchy, jakými mohou být například autoplachty, je určena poddajná měkká PVC fólie s lehce odstranitelným akrylovým lepidlem.

K aplikaci řezané reklamy ze samolepících fólií využíváme deskové materiály z pěněného a tvrzeného PVC, akrylátové extrudované desky nebo houževnatý extrudovaný polystyren. Na výběr jsou čírá i barevná provedení. Rovněž používáme dutinkové desky z polypropylenu, které jsou extrémně odolné proti nárazu a mají nízkou hmotnost. Tzv. Kapa desky jsou určeny do interiéru a vyznačují se extrémně nízkou hmotností a snadným opracováním (modelářství, výstavnictví). Do exteriéru se hodí sendvičové desky (kombinace PES a PVC nebo hliníkové) s velmi nízkou hmotností a výbornou odolností proti povětrnostním vlivům.

Deskové materiály lze upevnit do nekonečného množství plastových i hliníkových profilů standardních i speciálních rozměrů a tvarů, které dodáváme společně s hotovou reklamou.

Typické produkty

PVC fólie **|** cedule **|** stojany **|** tabule **|** okenní nápisy **|** polepy automobilů **|** polepy výloh **|** směrové značky ...

Další informace, ceníky, on-line kalkulace najdete na našich webových stránkách www.tisknise.cz



webové aplikace



zanecháváme po sobě **otisky**





Webové aplikace

Web je překotným skokem do nové kvality publikování informací na internetu. Vytváříme moderní webové aplikace šité přímo na vaši míru.

Naše projekty umocňuje přehledný grafický design, jež snoubíme se zřetelným programovacím jazykem, optimalizovaným pro nejužívanější internetové prohlížeče.

Výsledkem je originální webová prezentace vás, vašich služeb, výrobků či vaší firmy, která rychle expanduje do nekonečného světa informací.

Kostru webové prezentace tvoří standardní validní programovací jazyk XHTML s využitím kaskádových stylů CSS s podporou nejčastěji používaných internetových prohlížečů Internet Explorer, Firefox, Opera, Google Chrome, Safari. Komunikaci s uživateli zajistí skriptovací jazyky PHP, Javascript.

Samozřejmostí je tzv. SEO optimalizace, což je nejlevnější a nejkvalitnější metoda k co nejlepším pozicím ve fulltextovém vyhledávání a pochopitelně podpora jazykových mutací vaší webové prezentace.



Typické produkty

statický nebo dynamický web |
personální či firemní webové prezentace |
redesign a aktualizace | SEO
optimalizace | webová reklama –
bannery | redakční systém | fotogalerie |
zajištění domény (cz, eu, com...) |
zajištění hostingu | marketing a
propagace | optimalizace pro
prohlížeče | registrace do katalogů |
budování zpětných odkazů |
analýza stávajícího webu |
technická podpora | poradenství
a konzultace ...

Další informace, ceníky,
on-line kalkulače najdete na
našich webových stránkách
www.tisknise.cz

reklamní předměty



zanecháváme po sobě otisky





Reklamní předměty a reklamní stojany

Do tohoto reklamního odvětví patří veškerý potisk klasických reklamních a dárkových předmětů, které lze označit jako 3D předměty. V podstatě vše, co se netýká tiskovin nebo mediální reklamy. Výběr je prakticky neomezený, ovšem mnohdy ne příliš originální.

Naše specializace je výroba originálních reklamních předmětů, což jsou předměty zhotovené na zakázku podle vašich představ. Často je kombinujeme s tiskovinami a vytváříme tak ucelené, doslova šité na míru, reklamní marketingové produkty. Další samostatnou kapitolou je potisk papírových a PE tašek.

Podle druhu materiálu předmětu volíme technologii potisku. Nejčastěji využíváme sítotisku k přenosu vzorů na téměř jakýkoli potiskovatelný povrch včetně papíru, textilu, CD, DVD, skla, plastu, dřeva, kovu atd. Používají se jiné barvy než ofsetové, většinou přímé, které je možné namíchat podle vašich požadavků. Mezi další technologie potisku patří UV digitální tisk, tampónový a transférový tisk, výšivka, flock, ražba, pískování nebo gravírování laserem, což je bezkontaktní metoda užívaná k potisku, ale i např. na vyřezání šablony určené k dalšímu nanášení barvy.

Reklamní stojany do interiéru a exteriéru nabízíme v přenosném kovovém provedení s plastovou tabulí a celoplastové z houževnatého tvrzeného polystyrenu. Oba lze vhodně kombinovat se samolepící řezanou grafikou. V nabídce máme také interiérové výsuvné reklamní stojany konstruované z kvalitního hliníku bez viditelných šroubů nebo závěsné vypínací lišty k uchycení plakátů.

Do exteriéru jsou určeny orientační tabulové systémy s jednoduchou instalací, dlouhou životností a snadnou výměnou obsahu (stačí obyčejný papír s vytištěným textem).

Dodáváme rovněž akrylátové stojánky vhodné na umístění prospektů, informačních letáků, vizitek či jídelních a nápojových lístků.

Stojany a tabule nabízíme ve standardních, ale i na zakázku vyrobených rozměrech a tvarech.

Typické produkty

reklamní textil | trika | čepice | ponožky |
termoprádlo | tašky | deštníky | ručníky |
kreditní karty | cedulky | visačky s klipsnou
| tužky | zapalovače | popelníky | hrnky |
sklenice a lahve | diáře | závěsné a
stolní kalendáře | peněženky | CD,
DVD vizitky | reklamní stojany ...

Další informace, ceníky, on-line kalkulace najdete na našich webových stránkách
www.tisknise.cz



zanecháváme po sobě otisky



grafikaart





Grafika, art, fotografie

V našem portfoliu naleznete také ruční kresby, ilustrace, techniky malby a fotografie, které lze kombinovat s počítačovým zpracováním vektorové nebo bitmapové grafiky. Díky tomu budou vaše projekty vždy originální.



3D motion, music, sound

Ve spolupráci s Guerilla Productions, což je tým mladých, dynamických a kreativních lidí působících na poli digitálních médií, mezi něž patří zvuk a hudba, video, fotografie a grafický design.

Cokoliv děláme má jeden účel: živě a působivě prezentovat myšlenku nebo informaci dodanou klientem. Dynamický video klip, fotografická slideshow, audio-vizuální prezentace na webové stránce nebo multimediální podkreslení pro módní přehlídky a prezentace jsou jen některé příklady toho, jak může být klientova informace prezentována nejenom efektivně, ale také zajímavým způsobem, který upoutá a zůstane v povědomí. Guerilla znamená nekonvenční přístup k řešení situace za využití všech dostupných prostředků. Dynamika, kreativita a výrazný projev jsou hlavními znaky naší práce.

Typické produkty

zvuková úprava „sweetening“ pro filmové a televizní pořady | Sound Design | hudební kompozice | realizace rádiových a televizních reklam, krátkých filmů a videa | audio-vizuální portfolia a firemní prezentace | vizuální a zvukové podklady pro galerie, módní přehlídky a výstavní plochy | online media | flash pro webové stránky | umělecká portfolia | kompletní „stage design“ pro veletržní a prezentační akce



I Víte, že můžete využít naší online kalkulače s příjemným uživatelským rozhraním.



**advanced
press
information
servis**

1. Zadavatel > 2. Objednávka tisku, DTP > 3. Dokončení objednávky 1

Doplňte, prosím, kontaktní údaje o vaší firmě či osobě a přejděte k požadavkům na předtiskovou přípravu nebo tisk.

ZADAVATEL

Firma

Jméno a příjmení

Telefon +420

E-mail

Potvrdit zadavatele

I Na našich webových stránkách je pro vás připraven přehledný formulář, ve kterém můžete specifikovat požadavky na předtiskovou přípravu, např. sazbu, zlom, skenování, osvit, CTP nebo chcete-li navrhnout logo, zhotovit grafický nebo logo manuál, graficky zpracovat propagační materiály (letáky, katalogy, vizitky...).

1. Zadavatel > 2. Objednávka tisku > 3. Dokončení objednávky 2

Doplňte, prosím, požadavky na předtiskovou přípravu.

Název a popis zakázky

Formát sazby vyberte x mm

Složitosť sazby vyberte

Barevnost přední/zadní vyberte / vyberte

Podklady dodáme vyberte

Výstup požadujeme vyberte

Formát skenu x mm

Rozlišení (dpi) a počet vyberte dpi ks

CTP, rozměr kovolistu x mm

Rastr (lpi) a počet plátů lpi ks

Někteří si již zadáním nebo se vám nepodaří definovat vaše požadavky pomocí formuláře, neváhejte se na nás obrátit telefonicky nebo mailem.

Pokud vás zajímá pouze tiskové, knihařské a dokončovací práce, přejděte na formulář odpovídající tisku.

Odeslat formulář

I Máte-li zájem pouze o tiskové, knihařské a dokončovací práce, snadno přejdete na formulář tiskových služeb.

1. Zadavatel > 2. Objednávka DTP > 3. Dokončení objednávky 2

Doplňte, prosím, požadavky týkající se tisku, knihařského a dokončovacího zpracování.

Název a popis zakázky

Formát vyberte x mm

Materiál a gramáž vyberte / vyberte

Barevnost přední/zadní vyberte / vyberte

Náklad ks

Povrchová úprava vyberte

Knihařské zpracování vyberte

Podklady k tisku dodáme vyberte

Někteří si již zadáním nebo se vám nepodaří definovat vaše požadavky pomocí formuláře, neváhejte se na nás obrátit telefonicky nebo mailem.

Pokud vás zajímá pouze zpracování podkladů pro tisk a chcete využít služeb DTP studia, přejděte na formulář DTP prací

Odeslat formulář

I Nejste-li si jisti zadáním nebo se vám nepodaří definovat vaše požadavky pomocí formuláře, neváhejte se na nás obrátit telefonicky nebo mailem.

I Pokud vás neinformoval katalog dostatečně nebo jste na našich webových stránkách nenašli, co jste hledali... Nevadí, jsme připraveni vám poskytnout více informací na uvedených kontaktech či osobně v místě naší firmy.



www.tisknise.cz | www.apispress.cz
www.apishop.cz | www.apisys.cz

APISHOP **APISYS**

APIS PRESS, s.r.o. | Křižíkova 491/7 | 674 01 Třebíč-Borovina | ☎ 568 850 790 | apis@tisknise.cz